

スマートデバイス、HTML5が変える 最新ユーザーインターフェース技術（仮）

<特集概要>

2012年以降、企業情報システムのユーザーインターフェースが大きく変わろうとしています。原動力が急速に普及するスマートデバイス、そしてHTML5です。

そこで4月号（3月29日発行）のIT Leadersの特集は、

- ・HTML5の本質的な部分を理解できる解説記事
- ・マイクロソフトのメトロデザイン、アンドロイドのデザインなど最新のデザインガイド
- ・単一のhtmlを複数のデバイスで適切に表示できるレスポンスWebデザインのメリットと限界
- ・よく聞かぬが、今ひとつわかりにくい「ユーザー体験」の意味と意義
- ・RIA、ポータルなど企業向けのクライアント画面に関わる技術、製品動向などを解説していきます。

●IT Leaders読者対象

企業の情報システムを統括するCIO、および情報システム部門長やシステム部門に所属する方々、企業においてITを活用し事業の拡大や高度化を図る立場の方々。

●IT Leaders媒体概要

発行：月刊（毎月29日発行）
詳細属性登録者数：約28,970人 ※2012年1月15日現在
（登録読者へ直送+電子雑誌版購読）
発行形態：事前登録制、選考による無料購読制



お問い合わせ



株式会社インプレスビジネスメディア 営業部
E-mail: ad-ibc@impress.co.jp
東京都千代田区三番町20番地 〒102-0075
Tel. 03-5275-9040 Fax. 03-5275-8089
<http://www.impressrd.jp/ad>

第2特集：「スマートデバイス活用の真価を探る」連動出稿プラン

第2特集：スマートデバイス活用の真価を探る（仮）

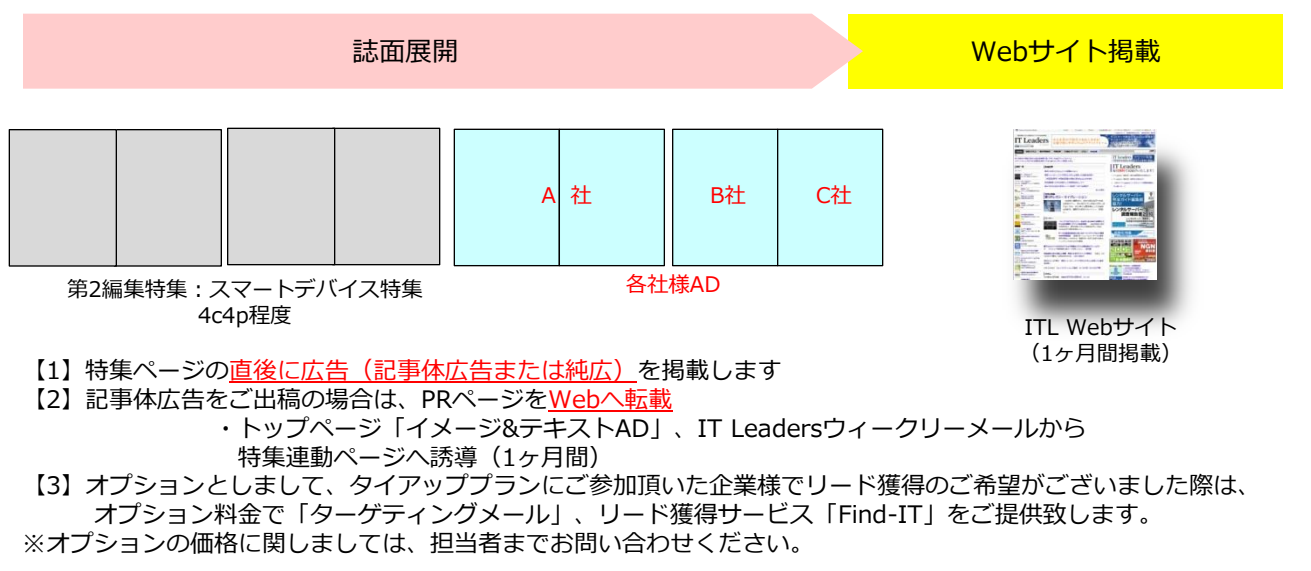
<特集概要>

企業におけるスマートデバイスのビジネス活用が本格化してきました。営業支援やマニュアル・社内資料の電子化と効率化、意思決定の迅速化など、さまざまなビジネス・メリットが見込まれており、ワークスタイルの変革や生産性の向上を実現するうえで大きな期待が集まっています。

第2特集では、このようなスマートデバイスが業務にもたらすビジネス・メリットや、業務で運用する際に必要となるセキュアな運用のポイントなどを解説します。

あわせて、スマートデバイス活用のビジネスメリットや、業務でスマートデバイスを活用する際に注意すべきセキュリティ運用のポイントなどを特集記事で解説した後に、各ベンダー様のAD（記事体広告・PR）を展開いたします。

<第2特集連動出稿プラン 企画概要>



<広告掲載料金>

掲載面	スペース	サイズ（天地×左右）	実施料金
純広告 見開き	純広告4色2ページ	280mm×420mm	¥1,850,000
純広告 1ページ	純広告4色1ページ	280mm×210mm	¥1,000,000
記事体広告 見開き	4色2ページ	280mm×420mm	¥2,150,000
記事体広告 1ページ	4色1ページ	280mm×210mm	¥1,150,000

※記事体広告は取材・制作費、Webサイトへの掲載（イメージ&テキストADからの誘導）費用を含んだ料金です。

<スケジュール>

タイアップお申込み締切	純広告 お申込み締切	入稿締め切り（校了）日	発行日
2012年2月10日（金）	2012年2月20日（月）	2012年3月12日（月）	2012年3月29日（木）

<IT Leaders本誌広告およびタイアップに関するお問い合わせ先>

株式会社インプレスビジネスメディア 営業部
E-mail: ad-ibc@impress.co.jp
Tel. 03-5275-9040 Fax. 03-5275-8089
http://www.impressrd.jp/ad