

次世代情報システムを創造するリーダーのための専門誌

The Magazine for IT executives and professionals

it.impressbm.co.jp

IT Leaders



「マーケティングソリューション」

読者データベースを核とした マーケティングソリューションのご提案

「自社製品やサービスの市場での認知」

「製品・サービスの販売促進」

「パンフレットなど資料の効率の良い配付方法」

「質の高いリード情報の獲得」

.....

こうしたIT企業の悩みを解消し、ビジネス拡大を強力にサポートするのが、

「IT Leaders」のマーケティングソリューションです。

実施したい案件や予算に応じて様々なメニューを用意しています。

ぜひご活用下さい。

変える人たちへ！
日本のITを

IMPRESS
BUSINESSMEDIA

日本のIT分野初の本格的コントロールドサー その最大の特徴は、詳細かつ精度の高い読者



「IT Leaders」はコントロールドサーキュレーション方式の月刊IT専門誌として2008年9月に創刊しました。購読希望者には、勤務先の業種や企業規模、役職、メールアドレスから、現在担当しているIT関連の業務や関心のあるIT製品に至るまで、様々な情報を提示していただき、この情報を元に審査を行い、企業の情報化を担うCIOやシステム部門長、現場のITリーダー、企業情報化を支援するインテグレータの責任者の方々を優先的に読者として認定し、IT Leaders本誌を毎月無償で送付しています。

読者データベースには上記の情報が登録されますが、例えば審査段階でメールアドレスがフリーメールであったり、勤務先と住所が合致しない場合は読者として認定しません。

月刊誌「IT Leaders」

次世代情報システムを創造するリーダーのための専門誌

「IT Leaders」は製品やサービス、技術コンセプトの解説や活用方法、先端事例や企業情報システムのあり方、そして企業ITに関する最新トレンドなどを中心とした、IT責任者にとって実用性の高い情報を発信しています。

経営者層、そして情報システム部門の責任者、マネージャーといったユーザー企業のITエグゼクティブ、リーダーの方々に向け、企業の経営面・運用面で必要となるIT製品・サービスに焦点を合わせ、情報システム技術やネット技術を解説します。

読者ターゲット

ユーザー企業のCIO、情報システム部門長やマネージャー、システムインテグレーターなどIT企業の経営マネジメント層、プロジェクトマネージャー、ITプロフェッショナル

媒体概要

- 毎月29日発行、月刊
 - 発行部数：26,086部（一般社団法人日本ABC協会による2011年4月号～6月号公査部数）
 - 詳細属性登録者は27,388人（2011年9月現在）
- ※新規登録、更新の作業を行う関係で、登録者数は月ごとに変動します

誌面構成

次世代の企業情報システムをメインテーマに、旬のテーマをとらえた特集記事、コラム記事、そしてIT製品情報を網羅した誌面構成となります。

企業情報システムの本流となりつつあるSOA、BPMや統合データ管理、BI、次世代の企業情報システムにおいて必須となる仮想化やクラウドの技術、さらにサーバー、ストレージ、ネットワークなどのITプラットフォーム、内部統制やグリーンIT、ネット技術の最前線などをカバーしています。



特集



ザ・プロジェクト（導入事例）

キュレーション方式※による専門誌「IT Leaders」。 データベースにあります。

※コントロールドサーキュレーション方式：購読を希望する方から詳細なアンケートに回答いただき、その内容を元に選考・審査を行います。弊社が想定する読者層と合致する属性のユーザーのみを読者として認定し、雑誌の無償送付を開始します。

またいったん登録されても、転居などの連絡がない方や、当社からの連絡に対しレスポンスをいただけない方も登録から外します。

こうした作業により読者データベースは常にアクティブな読者から構成されることとなり、精度の高いデータベースを維持することが可能となります。

また、2011年1月からは多様化する読者のニーズにお応えするため、電子雑誌版の発行もスタート。マガストアなどの電子出版チャンネルでも積極的に展開中です。

2011年9月現在、登録読者数は約27,000人。ユーザーの立場で購読いただいている方が約4割の比率となっています。

「IT Leaders」ではこのような読者データベースを核とした、各

種マーケティングソリューションをご提案いたします。

本誌誌面を使った様々な形のブランディング広告や製品や事例を解説した記事広告から、セグメント化された読者層に向けた資料やDM配布、読者層別の製品やサービスの認知度調査、さらには特定の読者をリアルの場に集めたセミナーや少人数のラウンドテーブルの企画・実施…。これらは、その一部にすぎません。

「優良な製品、サービスとユーザー企業を結び付ける。それによりユーザー企業の成長と、IT産業の発展に貢献する」。このポリシーのもと、「IT Leaders」は様々なソリューションを開発・提供しています。

IT Leaders編集長 田口潤

メールマガジン「IT Leaders ウィークリー」

IT関連の情報を週に一度

まとめて紹介するメールマガジン

「IT Leaders ウィークリー」は毎週水曜日に、サイトの更新情報やメールマガジン独自のコンテンツ、編集担当によるレビューなどを配信するメールマガジンです。

- 配信日：週1回（毎週水曜日）
- 配信数：117,460通（2011年9月現在）

※コアユーザーとなるIT Leadersの登録購読者約27,000人に、企業ITに関心のあるメールマガジン読者約90,000人を合算した件数が、メールの配信先となります

このメールは、インプレスビジネスメディア、インプレスR&Dが運営するサービスのご利用や、セミナーや展示会にご来場いただきました方などへお送りいたします。詳しくはメール末尾をご覧ください。

～システム創造人の情報源～

IT Leaders ウィークリー

2010.2.3 No.7（毎週水曜日発行）http://cm.impress.co.jp/75_71260_72075_1

インプレスビジネスメディア IT Leaders編集部

2月になった途端に寒波が押し寄せ、東京でも2年ぶりの雪化が見られました。三寒四温よろしく、その後は穏やかな日々。晴の光やそよ風の中にも、徐々に近づく早春の気配が感じられます。経済情勢も少しでも暖かさを増すといいのですが…。

ウェブサイト「IT Leaders」

ユーザー企業とIT企業を結ぶ

雑誌連動メディア

月刊誌「IT Leaders」の誌面に掲載した内容を全て公開するほか、日々のニュースや発表会での取材情報、書き下ろしの連載コラムなど、ウェブ独自のコンテンツも充実。

- Webサイト月間PV：608,938（2011年9月現在）
- ユニークユーザー数：55,336



IT Leaders Live!

IT Leadersでは、USTREAMにてIT Leaders Live! (生放送) を配信中です。本誌編集長の田口がホストを務め、札幌スパークルの桑原氏とともに企業ITについてホットな話題を毎週お届けします。



毎週木曜日18時から30分間放送しています。

ターゲットマーケティングメニュー

ユーザー属性選択により最適なターゲットに確実なアプローチ

IT Leadersターゲットメニューはパンフレットやリーフレットなどの販促資材の雑誌同梱やDM代行によるお届け、ターゲットメールの配信を行うシステムです。貴社製品やサービスの想定ユーザー像を読者データベースから絞り込む事により、効率的なアプローチを行います。目的、用途に合わせアプローチ方法、ターゲットが選べます。

- IT Leaders購読者として認定された質の高いユーザーに、製品、サービス、イベント、セミナーなどの情報を効果的に伝えます。
- 雑誌同梱の場合、IT Leaders本誌と共にお届けするので高い開封率が見込めます。
- 日頃よりIT Leaders関連のお知らせをメールでお送りしている事もあり、メールのクリック率は高く、メール本文の前にリード文をお付けしますので、内容にも注目いただけます。
- エリア、業種、役職、勤務先の従業員数などの属性や、関与・関心のあるテーマなどでのフィルタリングが可能です。
- 読者データベースをもとにした調査、アンケートなどのメニューもございます。

読者属性項目

IT Leadersターゲットメニューは9カテゴリー。全200以上の項目から抽出を行う事ができます。

属性カテゴリー

「業種」「従業員規模」「役職」「年齢」「ITに関わる立場(職種)」「関与・関心のある情報システム分野」「関与・関心のあるIT製品、サービス」「地域」「都道府県」

雑誌ターゲット同梱

開封率100%のアプローチ

読者に雑誌を送付する際に、お客様のカタログ等を同梱するサービスです。

使用用途

新製品・新サービスの案内、イベント、セミナー告知

	数量	料金
基本料金	1回	¥100,000
フィルタリング費用	1フィルター	@¥50,000
データ利用料金	1データ	@¥60
梱包、封入作業費	1件	@¥25

- 封入サイズ：A4判(天地297mm×左右210mm)以内
- 封入重量：25g以内
- 封入形態：専用封筒(透明PP)に封入いたします

ターゲットメール(E-mail)

イベント、セミナーの集客告知に効果大

読者に対し1社様単独内容でのメール配信を行います。メール本文の前にリード文をお付けします。

使用用途

イベント、セミナーの告知、HPへの誘導、リサーチ、アンケート

	数量	料金
基本料金	1回	¥100,000
フィルタリング費用	1フィルター	@¥50,000
データ利用料金	1データ	@¥60
配信料金	1件	@¥10

- お申し込み締切日：配信7営業日前
- 原稿締切日：配信5営業日前
- 原稿サイズ：全角38文字×120行以内

DM代行サービス（郵送）

届けたい情報を確実にお届け

読者データベースに対し販促ツール、案内状などの発送を代行します。弊社専用封筒を使い、お客様のロゴ、内容物の案内などを印刷し、発送します。弊社から同梱物についての案内文も添えて封入します。

使用用途

招待状、案内状の発送、新製品・サービスの案内

	数量	料金
基本料金	1回	¥100,000
フィルタリング費用	1フィルター	@¥50,000
データ利用料金	1データ	@¥60
封入、ラベル貼り、局出し作業費	1件	@¥40

- 封入サイズ：機械作業可能な定形・折済
- 封入重量：25g以内
- 封入形態：専用封筒（御社、及び弊社ロゴ入り）に封入いたします

※DM代行サービスは専用封筒にて発送しますので、上記以外に封筒制作費、郵送料金が別途必要となります

※発送用封筒制作に際し、御社名、または製品名・サービス名のロゴデータを1点ご用意下さい

調査・アンケート

市場投入前の製品・サービスに対するユーザーサイドからの意見や、製品・サービス開発に向けたユーザーの嗜好調査など、希望されるユーザーに対し、調査、アンケートを行います。

ラウンドテーブル

●ベンダー企業とユーザー企業の情報交換会

ベンダーの製品やサービスのメッセージがユーザー企業にどのように受け取られているのか？正しく理解されているのか？ユーザー企業のニーズをダイレクトに聞く事で、製品開発やマーケティング活動の指標作りと、製品、及び企業に関する市場調査を行う事ができます。ご希望、ご要望に合わせ、開催方法や内容、ユーザー企業側の属性などをカスタマイズして実施いたします。



リード提供メニュー

●セミナーの企画・運営

- ・企画立案、講師のアサイン
- ・集客支援

インプレスビジネスメディアの各種リソースを活用し、セミナー開催のお手伝いをいたします。イベントもメディアの1チャンネルとして位置づけ、ターゲティングされた来場者に、良質なコンテンツをお届けします。セミナー内容の企画立案、講師のアサイン、メディアを使った集客、事務局運営、参加者へのアンケートと開催レポートなど、ワンストップのサービスとしてご提供する事もできます。集客に際しIT Leadersの読者データベースを使う事もできますので、アプローチしたい属性を抜き出し、ターゲットを絞ったピンポイントでの集客も可能となります。

●Find-IT

Find-ITは企業とIT製品・サービスを結ぶマッチングサイトです。製品・サービスの導入を検討しているユーザーは、Find-ITを通じて製品・サービスに関する問い合わせや資料請求、資料ダウンロードなどが行え、その際のリード情報は製品登録しているベンダー企業様にお渡しする事ができます。Find-ITへの誘導メニューとしてターゲティングメールを利用すれば、よりコンバージョン率が高いリードを獲得する事が可能です。

※調査・アンケート、ラウンドテーブル、セミナーの実施費用は別途お見積もりさせていただきますので、担当営業までお問い合わせ下さい

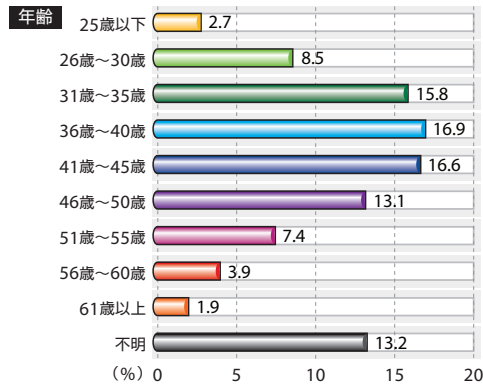


その他メニュー

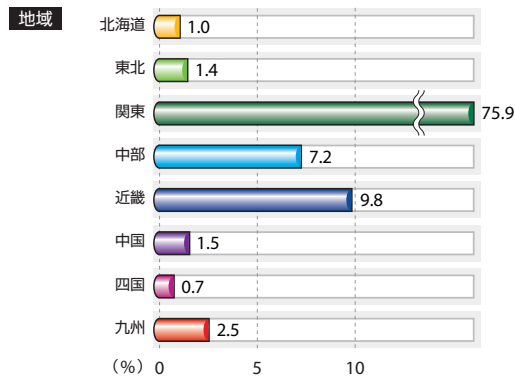
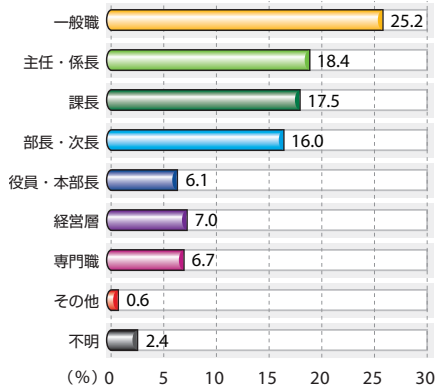
●SPツールの企画・制作／ウェブサイト、コンテンツの企画・制作

制作したSPツールの同梱や、ウェブサイトへのターゲティングメールによる誘導などもお受けします。

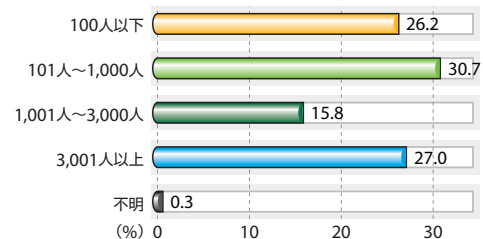
企業の情報化を担うCIOや情報化リーダー、ITエンジニアといった企業情報を支えるキーパーソン、そして情報システム部門の責任者、スタッフといった、ユーザー企業のIT化を進める中で牽引的な役割を果たす人々が「IT Leaders」の読者対象となります。「IT Leaders」のデータベースは、このような属性を持ったユーザーのプロフィールにより構成されています。



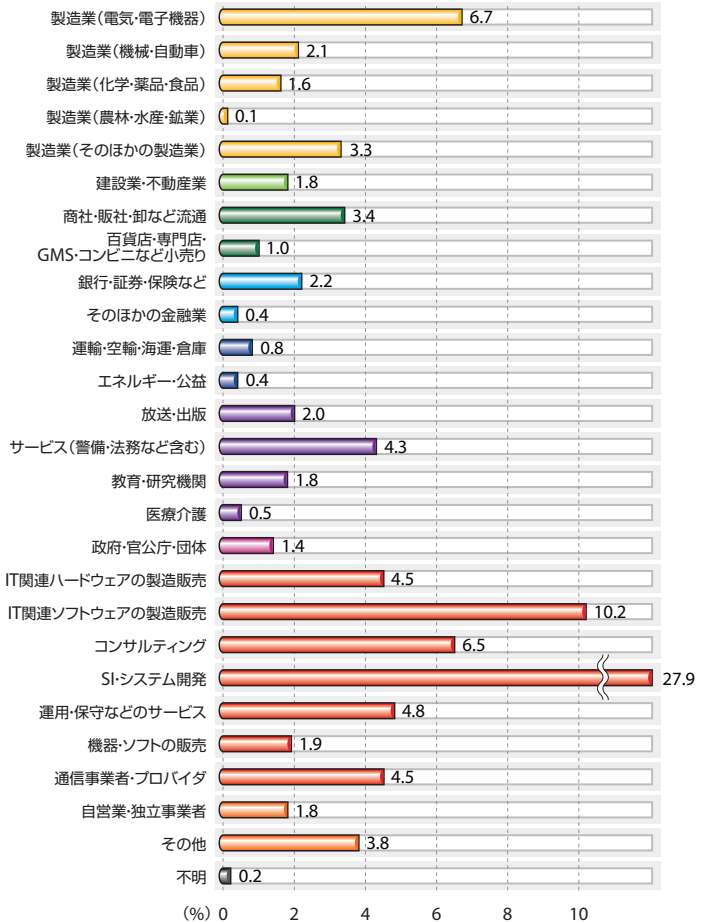
役職 現場での作業に従事する一般職から、それらを統括するマネージャー職、そして部門長、CIO、経営者といった上層部によって読者層が構成されています。



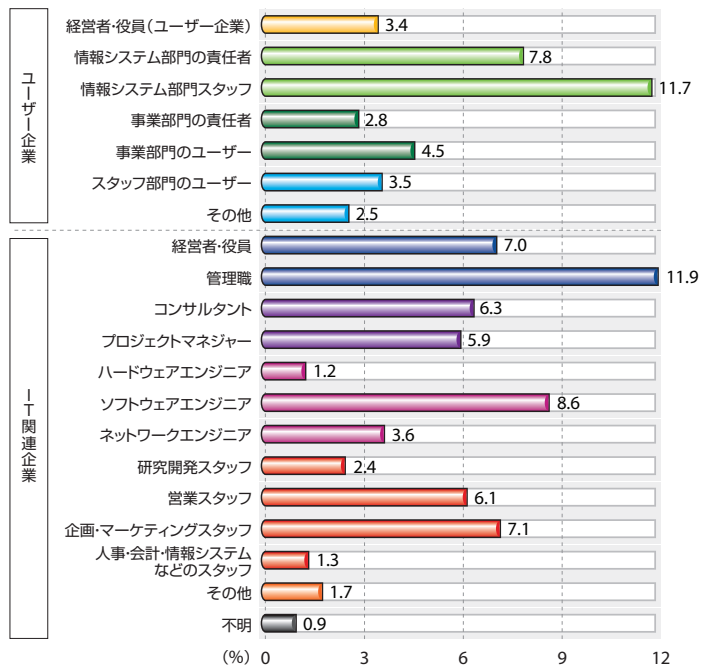
会社規模 従業員数1,000名以下と1,000名以上の比率が約6:4の割合となります。中小、中堅から大手企業まで、それぞれの規模の企業に従事されている方が、読者となります。



業種 各種製造業、流通、サービス、通信事業といった業種の比率が高い数値です。

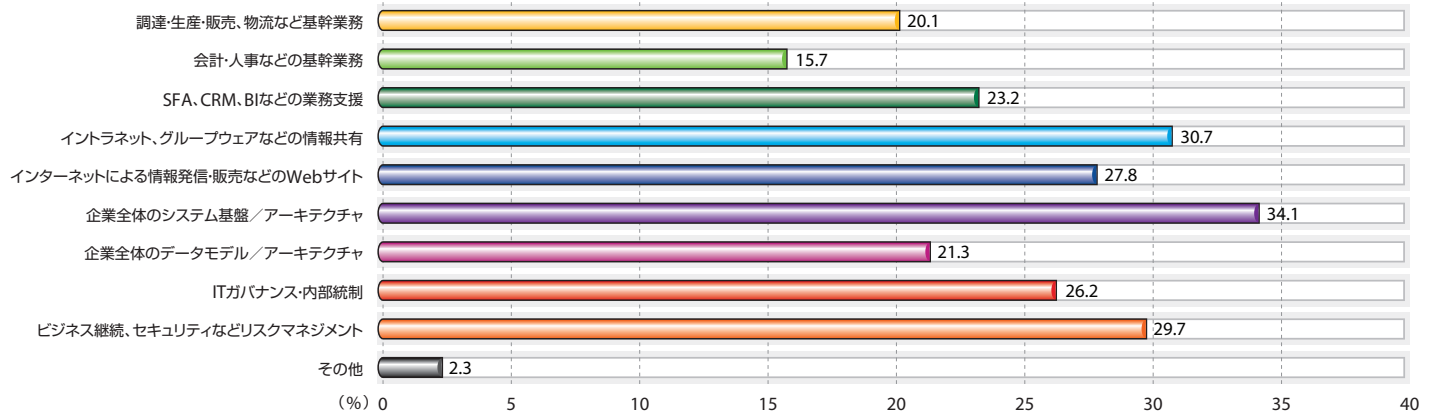


職種 情報システム部門の責任者・スタッフ、管理職、経営者・役員といった職種の方の読者比率が高い数値となっています。

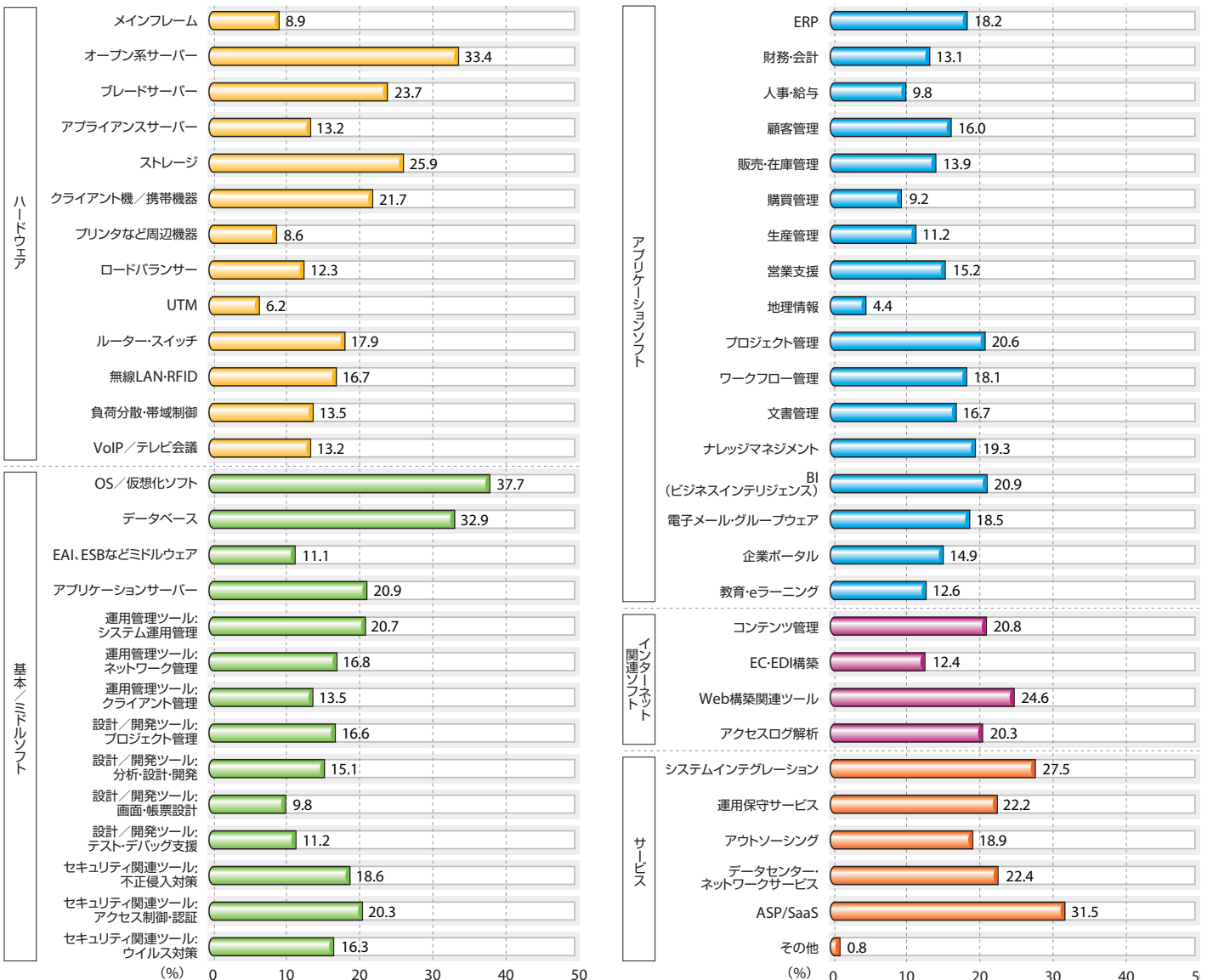


- 全購読者のうちITを使う側の立場にある読者が全体の約6割となります。
- 情報システム部門の責任者・スタッフ、管理職、経営者・役員といった職種の方の読者比率が高い数値となっています。
- 企業規模は従業員数1,000名以下と1,000名以上の比率が約6：4の割合となります。
- 情報システム、基幹業務、各種サービス、ハード・ソフト製品など、関係するシステム・製品分野は多岐に渡っています。

関与・関心のあるシステム分野 基幹業務や営業支援ツール、情報共有やウェブまわり、システム基盤の設計・構築、IT統括、内部統制、事業継続、セキュリティといった、企業の根幹となる分野への関心は高いようです。



関与・関心のある製品分野 サーバー、ストレージ、ネットワークといったITプラットフォーム製品や仮想化、データベースなどの基本、ミドルソフトへの関心が高く、運用・開発・セキュリティ関連のツールも高い数値となっています。また業務関連のアプリケーションソフト、ウェブまわりのソフトやツール、そして各種アウトソーシングサービスについても関心を示す傾向にあります。



広告掲載料金

雑誌広告メニュー

	スペース	サイズ (天地×左右)	掲載料金
表 回り	表2見開き	280mm×420mm	¥2,300,000
	第2表2見開き	280mm×420mm	¥2,200,000
	第3表2見開き	280mm×420mm	¥2,100,000
	第4表2見開き	280mm×420mm	¥2,000,000
	第5表2見開き	280mm×420mm	¥1,900,000
	表3	280mm×210mm	¥1,000,000
中 面	表4	280mm×200mm	¥1,250,000
	目次対向/コラム対向	280mm×210mm	¥1,050,000
	中面見開き (4C・2P)	280mm×420mm	¥1,850,000
	中面1P (4C・1P)	280mm×210mm	¥1,000,000
	中面記事1P (4C・1P)	280mm×210mm	¥1,150,000
	中面縦1/3P (4C・1/3P)	255mm×55mm ※ 出稿条件: 発行日2ヶ月前が申し込み締め切り	¥450,000
	中面編集目次 (英語) 内1/6P (4C・1/6P)	105mm×60mm ※ 半年単位で申し込み	¥200,000
綴じ込みはがき (両面2C)	105mm×150mm ※ 1ページ以上の純広告を同時掲載	¥1,000,000	
編集タイアップ広告 (記事体広告)	中面見開き (4C・2P)	280mm×420mm	¥2,450,000
	中面1P (4C・1P)	280mm×210mm	¥1,300,000

バナー広告メニュー

①スーパーバナー

ファイル形式	GIF、Flash (swf)
サイズ	W728px×H90px
ループ回数	3回まで
容量	60KB以内
想定インプレッション	100,000imp/1カ月
料 金	¥500,000/1カ月

②テキストリンク

テキスト	全角35文字×1行
想定インプレッション	100,000imp/1カ月
料 金	¥200,000/1カ月

③レクタングル

ファイル形式	GIF、Flash (swf)
サイズ	W300px×H300px※1
ループ回数	3回まで
容量	60KB以内
想定インプレッション	100,000imp/1カ月
料 金	¥500,000/1カ月

④スペシャルバジ

ファイル形式	GIF、Flash (swf)
サイズ	W300px×H50px
ループ回数	3回まで
容量	60KB以内
想定インプレッション	100,000imp/1カ月
料 金	¥200,000/1カ月



⑤スクエア

ファイル形式	GIF、Flash (swf)
サイズ	W160px×H160px
ループ回数	3回まで
容量	60KB以内
想定インプレッション	100,000imp/1カ月
料 金	¥250,000/1カ月

⑥イメージ&テキストリンク

ファイル形式	JPG、GIF (swf)
サイズ	W90px×H72px
ループ回数	アニメーション不可
容量	60KB以内
見出し	全角30文字以内※2
本文	全角45文字以内※2
想定インプレッション	100,000imp/1カ月
料 金	¥200,000/1カ月

⑦第2レクタングル

ファイル形式	GIF、Flash (swf)
サイズ	W300px×H300px※1
ループ回数	3回まで
容量	60KB以内
想定インプレッション	100,000imp/1カ月
料 金	¥250,000/1カ月

※1…H250pxでも可 ※2…15文字で折り返し

ウェブサイト「IT Leaders」タイアッププラン

プラン名	仕様	誘導枠	掲載期間	実施料金
IT Leaders タイアッププラン	約3,000文字+図版3点	・IT Leaders「イメージ&テキストリンク」(10万imp想定/月) ・「IT Leaders ウィークリー」ヘッダ広告(約11万通配信)	1カ月	¥900,000

メールマガジン

媒体名	広告スペース	配信日	配信数	原稿サイズ	料金
IT Leaders ウィークリー (毎週水曜日)	ヘッダ広告	週1回	117,460	全角38文字×5行	¥200,000 (2回掲載)